



Myriam Correard

Port : 06 74 28 56 00

Mail : myriamcorreard@gmail.com

Aix-en-Provence - Lyon - Paris

+ 15 ans d'expérience

Marvelous Design

DIRECTION ARTISTIQUE • PRINT + WEB + DIGITAL

www.marvelous-design.com

www.facebook.com/marvelousdesign.fr

Compétences

- > **Direction artistique** : création print, webdesign, illustration & photographie
- > **Gestion de projet** transversale
- > **Budgetisation | Planning | Suivi de fabrication**
- > Gestion de la **relation clientèle**
- > **Management** d'équipe | Recrutement | Formation
- > **Veille** artistique, concurrentielle & technologique
- > Conseil en **référencement, webmarketing et écodesign**
- > Mise en place & **supervision de shooting photo**

Formation

- 2018 **AFD** **Formation en créativité & innovation**
Par Caroline Rozière (Agence Française de Développement)
- 2014 **CEGEFOS** **Formation Webmarketeur**
Référencement naturel, liens sponsorisés, google analytics, management de communauté, gestion de forum, newsletter, e-mailing, e-reputation...
- 1998-2003 **ESAD ORLÉANS** **DNSEP Communication visuelle (Bac +5)** - Mention du jury
Classe Préparatoire Paris
Ecole Supérieure de Design (Orléans)
- DNAP Communication visuelle (Bac +3)** - Félicitations du jury
Ecole Supérieure de Design (Orléans)
- 1997 **Baccalauréat Littéraire Musique**
Mention B (Bourg-en-Bresse)

Expérience

- 2015 - aujourd'hui **MARVELOUS DESIGN**
Graphiste-Webdesigner freelance Illustratrice
Clients : Agences digitales et généralistes, startups, entrepreneurs & indépendants, institutions...
- 2016 - 2018 **ECOLE INTUITLAB AIX**
Professeur d'illustration digitale
Classes : Bac +3
Préparation & supervision de cours, jury de fin d'année.
Sujets : Data Design, Game Design, Motion design...
- 2012 - 2014 **NEXTIA AIX**
Directrice Artistique Senior
Agence de communication généraliste
Clients : Adrexo + Alstom + Apave + Bouygues Telecom + Colis Privé + Com Expositum + Costockage + Crédit Agricole + Dell + Domaine Chateau Gassier + Envoyer SMS Pro + Histoire d'Adresses + Logic Immo + Royal Canin + Ville de Saint Gratien + Ville de Marseille...
- 2010 - 2012 **ILLUSTRASPORT PARIS**
Directrice Artistique Senior
Agence de communication sportive
Clients : ASO + FFA + FFBB + FFH + FFJDA + FFN + FFT + FFVB + KINDER + LFB + NEWBALANCE + QUATERBACK + REEBOK + VILLE DE THIAIS...
- 2006 - 2009 **IPSOFACTO (PUBLIC AVERTI) PARIS**
Directrice Artistique Junior
Agence de communication 360°
Clients : Lu + Danone + Bacardi Martini France + Porto Cruz+ Pacifica + Smerep + Alstom Fondation + Véolia + AFAQ-AFNOR + Education Nationale + CNIEL + INTERFEL + OCHA + Armée du Salut + Secours Populaire + FFA...
- 2004 - 2006 **DEFUNES PARIS**
Graphiste
Agence de communication B to B
Clients : Brittany-Ferries + Ford + Groupe Apavou, Groupe Lucien Barrière + Toyota
- 2004 - 2006 **CENTRE HOSPITALIER PONTOISE**
Art-thérapeute
Animation de séances d'art-thérapie en centre médico-psychologique (public d'adultes)

Focus

- + de **30 créations d'identités visuelles depuis 2015**
En collaboration avec des partenaires indépendants sur les parties "naming" et "positionnement stratégique".
- MORPHEE (morphe.co)**
Elaboration de l'identité de la marque (design objet, pack, print, digital...) largement médiatisée cette année : LCI, M6, BFM TV, Elle, Le Monde, etc. Marque élue "coup de cœur" Natures & Découvertes 2019. Participation au salon CES 2019.
- LE CHANT DES AMANDES (lechantdesamandes.fr)**
Création de l'identité de marque Le Chant des Amandes, lauréate du Salon de l'Agriculture 2019. Depuis son lancement en mars 2019, distribuée dans 10 points de ventes en France.
- PORTRAIT CHINOIS**
- Photographiée pour l'exposition photo en cours "Nous Sommes" de Sophie Bourgeix (autour des travailleurs d'Aix en Provence).
- Interviewée sur mon métier dans le Hors-Série "Guide d'orientation 2018 des métiers qui recrutent" de La Provence.

Logiciels



Savoir-être

- Créativité
- Sens de la transmission
- Probité
- Ecoute & Analyse
- Pugnacité
- Empathie