



**Myriam Correard**

Port : 06 74 28 56 00

Mail : myriamcorreard@gmail.com

**Aix-en-Provence - Lyon - Paris**

**+ 15 ans d'expérience**

# Marvelous Design

**DIRECTION ARTISTIQUE • PRINT + WEB + DIGITAL**

[www.marvelous-design.com](http://www.marvelous-design.com)

[www.facebook.com/marvelousdesign.fr](https://www.facebook.com/marvelousdesign.fr)

## Compétences

- > **Direction artistique** : création print, webdesign, illustration & photographie
- > **Gestion de projet** transversale
- > **Budgetisation | Planning | Suivi de fabrication**
- > Gestion de la **relation clientèle**
- > **Management** d'équipe | Recrutement | Formation
- > **Veille** artistique, concurrentielle & technologique
- > Conseil en **référencement, webmarketing et écodesign**
- > Mise en place & **supervision de shooting photo**

## Formation

- 2018 **AFD** **Formation en créativité & innovation**  
Par Caroline Rozière (Agence Française de Développement)
- 2014 **CEGEFOS** **Formation Webmarketeur**  
Référencement naturel, liens sponsorisés, google analytics, management de communauté, gestion de forum, newsletter, e-mailing, e-reputation...
- 1998-2003 **ESAD ORLÉANS** **DNSEP Communication visuelle (Bac +5)** - Mention du jury  
Classe Préparatoire Paris  
Ecole Supérieure de Design (Orléans)
- DNAP Communication visuelle (Bac +3)** - Félicitations du jury  
Ecole Supérieure de Design (Orléans)
- 1997 **Baccalauréat Littéraire Musique**  
Mention B (Bourg-en-Bresse)

## Expérience

- 2015 - aujourd'hui **MARVELOUS DESIGN**  
**Graphiste-Webdesigner freelance Illustratrice**  
Clients : Agences digitales et généralistes, startups, entrepreneurs & indépendants, institutions...
- 2016 - 2018 **ECOLE INTUITLAB AIX**  
**Professeur d'illustration digitale**  
Classes : Bac +3  
Préparation & supervision de cours, jury de fin d'année.  
Sujets : Data Design, Game Design, Motion design...
- 2012 - 2014 **NEXTIA AIX**  
**Directrice Artistique Senior**  
Agence de communication généraliste  
Clients : Adrexo + Alstom + Apave + Bouygues Telecom + Colis Privé + Com Expositum + Costockage + Crédit Agricole + Dell + Domaine Chateau Gassier + Envoyer SMS Pro + Histoire d'Adresses + Logic Immo + Royal Canin + Ville de Saint Gratien + Ville de Marseille...
- 2010 - 2012 **ILLUSTRASPORT PARIS**  
**Directrice Artistique Senior**  
Agence de communication sportive  
Clients : ASO + FFA + FFBB + FFH + FFJDA + FFN + FFT + FFVB + KINDER + LFB + NEWBALANCE + QUATERBACK + REEBOK + VILLE DE THIAIS...
- 2006 - 2009 **IPSOFACTO (PUBLIC AVERTI) PARIS**  
**Directrice Artistique Junior**  
Agence de communication 360°  
Clients : Lu + Danone + Bacardi Martini France + Porto Cruz+ Pacifica + Smerep + Alstom Fondation + Véolia + AFAQ-AFNOR + Education Nationale + CNIEL + INTERFEL + OCHA + Armée du Salut + Secours Populaire + FFA...
- 2004 - 2006 **DEFUNES PARIS**  
**Graphiste**  
Agence de communication B to B  
Clients : Brittany-Ferries + Ford + Groupe Apavou, Groupe Lucien Barrière + Toyota
- 2004 - 2006 **CENTRE HOSPITALIER PONTOISE**  
**Art-thérapeute**  
Animation de séances d'art-thérapie en centre médico-psychologique (public d'adultes)

## Focus

- + de **30 créations d'identités visuelles depuis 2015**  
En collaboration avec des partenaires indépendants sur les parties "naming" et "positionnement stratégique".
- MORPHEE (morphe.co)**  
Elaboration de l'identité de la marque (design objet, pack, print, digital...) largement médiatisée cette année : LCI, M6, BFM TV, Elle, Le Monde, etc. Marque élue "coup de cœur" Natures & Découvertes 2019. Participation au salon CES 2019.
- LE CHANT DES AMANDES (lechantdesamandes.fr)**  
Création de l'identité de marque Le Chant des Amandes, lauréate du Salon de l'Agriculture 2019. Depuis son lancement en mars 2019, distribuée dans 10 points de ventes en France.
- PORTAIT CHINOIS**  
- Photographiée pour l'exposition photo en cours "Nous Sommes" de Sophie Bourgeix (autour des travailleurs d'Aix en Provence).  
- Interviewée sur mon métier dans le Hors-Série "Guide d'orientation 2018 des métiers qui recrutent" de La Provence.

## Logiciels



## Savoir-être

- Créativité
- Sens de la transmission
- Probité
- Ecoute & Analyse
- Pugnacité
- Empathie